



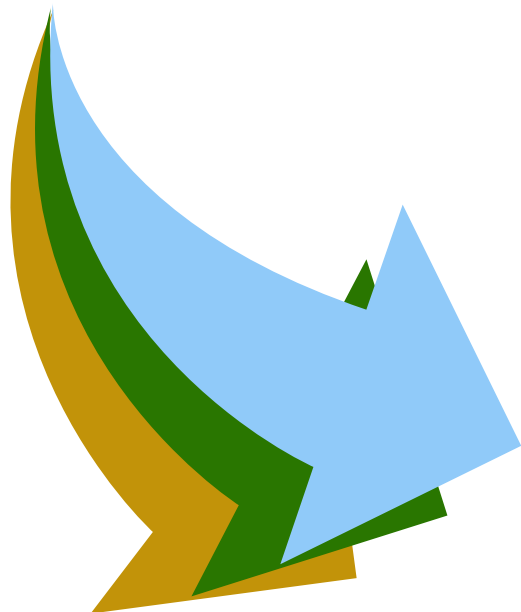
# 3º SEMINÁRIO TÉCNICO DE ECONOMIA CIRCULAR

ORGANIZAÇÃO



GOVERNO  
DOS AÇORES

Secretaria Regional do Ambiente  
e Ação Climática



  
**Horta**  
Município



Selo “Evento Circular” – Semana do Mar  
Sofia Matos // Câmara Municipal da Horta

## Tópicos da apresentação:

- Enquadramento da Semana do Mar (SM)
- Evolução da Sensibilização Ambiental na SM
- Selo “Evento Circular” – Enquadramento
- Semana do Mar como Evento Circular Ouro

# Semana do Mar - Enquadramento



➔ Maior festividade do Faial e maior festival náutico de Portugal;

➔ 47 edições já realizadas;

➔ Inclui festival náutico, cartaz musical com artistas de renome nacional e internacional, festival etnográfico, exposições, feira do livro, feira de artesanato, feira de gastronomia;

➔ Prima também pela qualidade ambiental, implementando de forma crescente medidas de sustentabilidade ambiental:



Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

Eventos desta natureza, implicam impactes ambientais, nomeadamente pelos consumos de materiais e desperdícios gerados, nomeadamente, produção de resíduos e consumos excessivos de recursos.

## FACTOS, RISCOS E DESAFIOS

- Elevada produção de resíduos recicláveis;
- Desleixo na correta deposição de resíduos no ecoponto, por parte de concessionários e público em geral;
- Festa realizada em espaço aberto e não em recinto fechado;
- Espaço da festa localizado à beira mar.



## NECESSIDADES E MEDIDAS A IMPLEMENTAR

- Criação de um espaço físico de sensibilização no centro da festa;
- Regulamentação de caucões para a efetiva e correta separação de resíduos pelos concessionários;
- Lançamento de concursos e campanhas para o aumento da separação de resíduos.



Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

## SEMANA DO MAR – 2014

### ANO DE ARRANQUE DO ECOQUIOSQUE – CAMPANHA “VALORIZA OS TEUS COPOS”



**Campanha:** *Valoriza os teus copos!*

15 copos, uma bebida! Ao plástico damos uma nova vida!

**+ Campanhas e Medidas:** - Caução relativa à Separação de Resíduos  
- Concurso Eco-tasca

**Objetivo:** Aumentar o encaminhamento de plástico para reciclagem e evitar a sua dispersão, principalmente no mar.

**Publico alvo:** Munícipes e concessionários a explorar as tascas da Semana do Mar.

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

## SEMANA DO MAR – 2014

### RESULTADOS:

- Elevada adesão, principalmente pelas crianças e adolescentes;
- Relevante redução dos copos recolhidos do chão no fim da festa.
- Aumento da sensibilização para a importância do não abandono dos resíduos no chão e para o aumento e correta separação dos resíduos, por uma Semana do Mar sem um “mar de copos de plásticos no chão”, no fim da festa!



# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

SEMANA DO MAR – 2015

## INTRODUÇÃO DA ECOCANECA – CAMPANHA “VALORIZA O AMBIENTE, VALORIZA-TE”



Campanha: *Valoriza o Ambiente, Valoriza-te!*

+ Campanhas e Medidas: - Oferta de bebida ou brinde, por cada 10 bebidas servidas na ecocaneca (10 copos evitados).  
- Caução relativa à Separação de Resíduos  
- Concurso Eco-tasca

Objetivos: Reduzir o consumo de copos descartáveis, através da reutilização da ecocaneca. Manter as campanhas de fomento à separação de resíduos para reciclagem.

Publico alvo: Munícipes e concessionários a explorar as tascas da Semana do Mar.

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

## SEMANA DO MAR – 2015

### RESULTADOS:

- Boa adesão e valorização da campanha associada à Ecocaneca;
- Maior adesão às campanhas em geral, pelo aumento da divulgação e conhecimento da mesmas;
- Elevado aumento dos copos entregues para reciclagem, sendo muito reduzido o número de copos no chão no fim da festa;
- Aumento da sensibilização para a importância da reutilização, para além da separação para reciclagem.



# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

## SEMANA DO MAR – 2016 e 2017

### RESTRIÇÃO NO USO DE COPOS DESCARTÁVEIS–CAMPANHA “DIZ NÃO AOS PLÁSTICOS”



Campanha: *Valoriza o Ambiente, Valoriza-te!  
Diz não aos Plásticos!*

+ Campanhas e Medidas: - Concurso “O Meu Ecoponto”

- Oferta de bebida ou brinde, por cada 10 bebidas servidas na Ecoaneca (10 copos evitados).
- Caução relativa à Separação de Resíduos
- Concurso Ecotasca

Objetivos: Estimular a crescente separação de resíduos por todos os pequenos comerciantes e a paralela sensibilização dos seus clientes. Reduzir o consumo de copos descartáveis, através da reutilização da Ecoaneca. Manter as campanhas de fomento da separação de resíduos para reciclagem.

Publico alvo: Municípes e concessionários a explorar as tascas da Semana do Mar.

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

## SEMANA DO MAR – 2016 e 2017

### RESULTADOS – Concurso “O MEU ECOPONTO”:



Atribuído um prémio ao vencedor no valor de 250€.

CrITÉrios de avaliação mais relevantes:

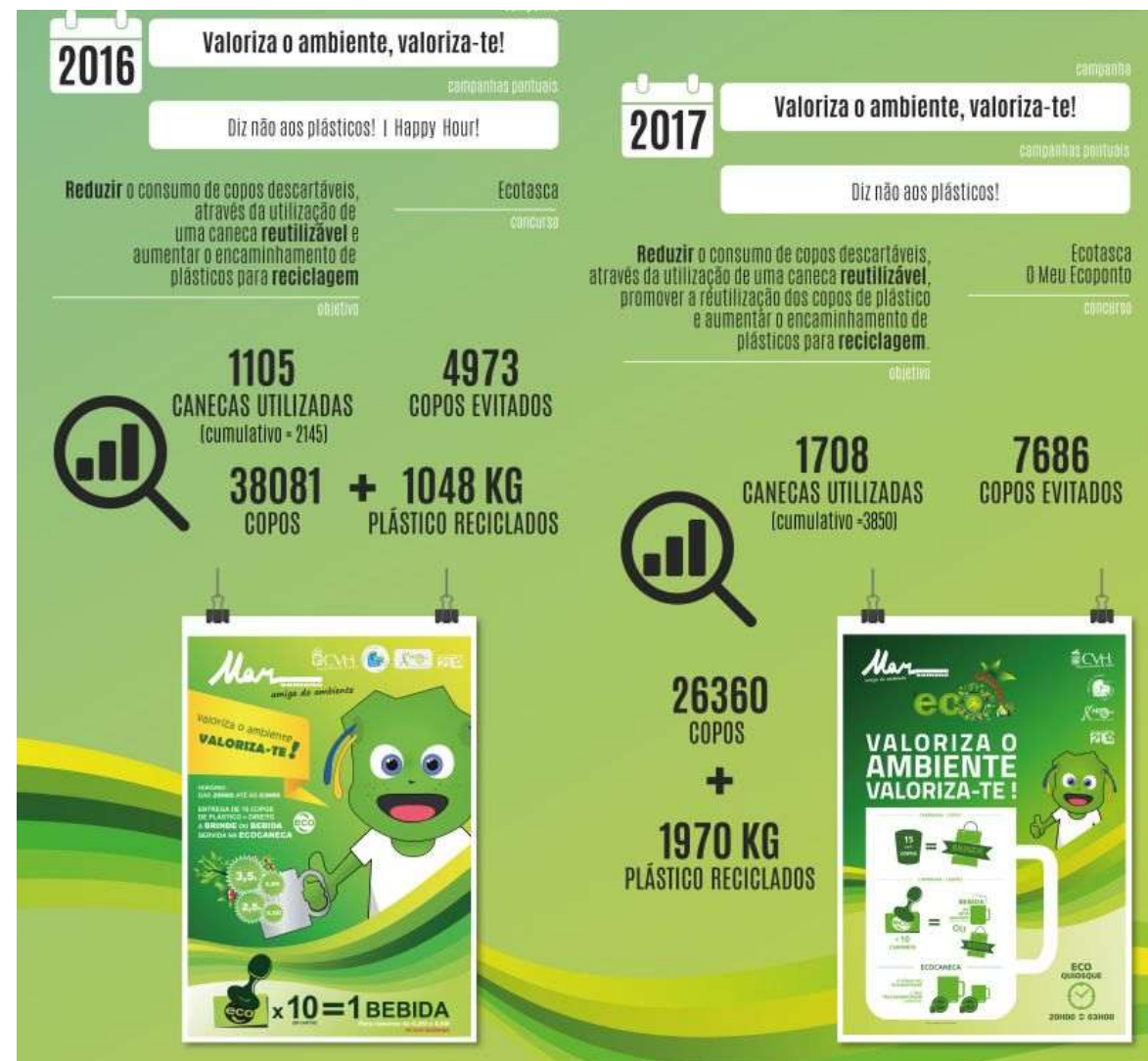
- Efetiva separação de resíduos;
- Acessibilidade, funcionalidade e durabilidade;
- Reutilização de resíduos na construção;
- Estar bem identificado e ser apelativo.

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

## SEMANA DO MAR – 2016 e 2017

### RESULTADOS:

- Alguma resistência por parte dos comerciantes na implementação da campanha;
- Resistência também por parte da população, mas com divisão de opiniões, o que fomentou o conversação e sensibilização entre os próprios munícipes;
- Fomento à reutilização dos próprios copos descartáveis.
- Aumento na aquisição e uso da ecocaneca.
- Redução dos copos descartáveis utilizados;



Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

SEMANA DO MAR – 2018

## PROIBIÇÃO DOS COPOS DESCARTÁVEIS E LANÇAMENTO DO ECOCOPO



2018

POR ANO, ERAM DISPONIBILIZADOS ATÉ 150000 COPOS DE PLÁSTICO DESCARTÁVEIS PARA SEREM USADOS NA SEMANA DO MAR!

**SEMANA DO MAR**  
HORTA - FAIAL - AÇORES

**ECO-COPO**

TAL COMO NOUTROS FESTIVAIS, FORAM RETIRADOS OS COPOS DESCARTÁVEIS COMO FORMA DE COMBATER A PRODUÇÃO DE PLÁSTICO E A SEMANA DO MAR TEM COMO GRANDE ALIADO O COPO REUTILIZÁVEL (ECO-COPO) APOSTANDO, FORTEMENTE, NA REUTILIZAÇÃO, PROCURANDO DESTA FORMA REDUZIR A QUANTIDADE DE PLÁSTICO QUE É PRODUZIDO, NOS DEZ DIAS DE FESTA.

MAIS VALE  
1 COPO  
REUTILIZAR  
QUE 1000  
NO MAR!

1000

Campanha: *Valoriza o Ambiente, Valoriza-te!  
Ecocopo*

+ Campanhas e Medidas: - Exposição de sensibilização sobre o lixo marinho e o impacte dos plásticos nos oceanos.

- Roleta
- Concurso “O Meu Ecoponto”
- Caução relativa à Separação de Resíduos
- Concurso Ecotasca

Objetivos: Abolir a utilização de copos descartáveis. Sensibilização crescente para a temática ambiental através da exposição e roleta. Estimular a crescente separação de resíduos por todos. Manter as campanhas de fomento da separação de resíduos para reciclagem.

Publico alvo: Municípes e concessionários a explorar as tascas da Semana do Mar.



**Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar**

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

## SEMANA DO MAR – 2018



### ECO-COPO - CAUÇÃO

#### COMO FUNCIONA?

**1 CAUÇÃO**

SOLICITA O TEU ECO-COPO NOS DIVERSOS ESPAÇOS DE BEBIDAS/ COMIDAS OS QUAIS TERÃO 1€/CAUÇÃO PARA COPOS DE 0,20L OU 2€/CAUÇÃO PARA COPOS DE 0,50L

OS COPOS DE SHOT, EMBORA REUTILIZÁVEIS, NÃO TERÃO CAUÇÃO

0,50L 2€  
0,20L 1€

**2 REUTILIZAÇÃO**

CASO QUEIRAS LAVAR O TEU COPO, ANTES DE O GUARDAR, OU MUDAR DE BEBIDA, ESTARÃO BEBEDOUROS PÚBLICOS DISPONÍVEIS, AO LONGO DO RECINTO DA FESTA

**3**

**GUARDO** QUANDO SAÍRES DA FESTA PODES LEVAR O TEU ECO-COPO, PODENDO SER UTILIZADO, NOS DIAS SEGUINTE

**OU**

**DEVOLVO** PODES ENTREGAR O TEU ECO-COPO, NO ECOSPOT, E SER-TE-Á DEVOLVIDA A CAUÇÃO

ATENÇÃO, A CAUÇÃO SÓ SERÁ DEVOLVIDA, SE O ECO-COPO ESTIVER EM CONDIÇÕES DE SER REUTILIZADO

AS ECOCANEÇAS TAMBÉM CONTINUARÃO DISPONÍVEIS PARA VENDA NO NOSSO ECOQUIOSQUE.

REUTILIZA O TEU ECO-COPO E CONTRIBUI PARA UMA SEMANA DO MAR MAIS VERDE!

The infographic includes several illustrations: a hand holding a 2€ note, a hand holding a 1€ note, two cups (one 0.5L and one 0.2L), a recycling symbol, a hand holding a cup, a hand holding a 2€ note, a cartoon character holding a cup, and a recycling symbol with a cup inside.

Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

## SEMANA DO MAR – 2018

### RESULTADOS:

- Valorização da campanha por parte da população em geral;
- Redução dos 150000 copos descartáveis utilizados em média no decorrer da festa.
- Crescente sensibilização e envolvimento da população sobre a temática dos resíduos e do lixo marinho.
- Aumento na aquisição e uso da EcoCANECA.

### Vencedor do concurso “O MEU ECOPONTO”



# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

SEMANA DO MAR – 2019

## PROIBIÇÃO DA UTILIZAÇÃO DE PARAMENTA DE PLÁSTICO DESCARTÁVEL



**Campanha:** Valoriza o Ambiente, Valoriza-te!

*Ecocopo e proibição do uso de paramenta de plástico descartável.*

**+ Campanhas e Medidas:** - **Beatas no chão? Não!**

- Roleta
- Concurso “O Meu Ecoponto”
- Caução relativa à Separação de Resíduos

**Objetivos:** Abolir a utilização de plásticos de utilização única. Sensibilizar para o não abandono de beatas no chão. Sensibilização crescente para a temática ambiental através da roleta. Estimular a crescente separação de resíduos por todos os pequenos comerciantes e a paralela sensibilização dos seus clientes.

**Publico alvo:** Municípes e concessionários a explorar as tascas da Semana do Mar.



**Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar**

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

## SEMANA DO MAR – 2022

### JOGO DOS ODS

SEMANA DO Mar  
HORTA | FAAL | AÇORES

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL  
QUIZ

Aprenda, jogue e ganhe!

1 ERADICAÇÃO DA POBREZA  
2 ENERGIA LIMPA  
3 SAÚDE E BEM-ESTAR  
4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE  
5 GÊNERO E IGUALDADE  
6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO  
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL  
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÓMICO  
9 INDÚSTRIAS INOVADORAS E INFRAESTRUTURAS  
10 REDUÇÃO DAS DESIGNADEZES  
11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS  
12 PRODUTOS E CONSUMO SUSTENTÁVEIS  
13 AÇÃO CLIMÁTICA  
14 VIDA DE ÁGUA  
15 VIDA TERRESTRE  
16 PAZ, JUSTIÇA E FORTECOES LEGAIS  
17 PARCERIAS PARA ALCANÇARMOS OS OBJETIVOS SUSTENTÁVEIS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Aceda através do código QR à informação disponibilizada no Site da CMH e responda ao quiz.  
Válida 1 participação por dia, por cidadão.

2022  
05 A 14 AGO

**Campanha:** *Valoriza o Ambiente, Valoriza-te!*  
Jogo dos ODS

**+ Campanhas e Medidas:**

- Vídeo de sensibilização para a separação de resíduos para reciclagem.
- Beatas no chão? Não!
- Jogo dos ODS
- Ecocopo
- Concurso “O Meu Ecoponto”
- Caução relativa à Separação de Resíduos

**Objetivos:** - Sensibilizar para os objetivos de desenvolvimento sustentável, através do lançamento de um jogo online “Jogo dos ODS”.

- Aumentar a separação de resíduos para reciclagem.
- Dar continuidade a todas as campanhas já implementadas.

**Publico alvo:** Munícipes e concessionários a explorar as tascas da Semana do Mar.



Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar

## SEMANA DO MAR – 2023

### SELO “EVENTO CIRCULAR”



**Campanha:** *Valoriza o Ambiente, Valoriza-te!*

*Candidatura ao selo “Evento Circular” e sensibilização*

- + Campanhas e Medidas:**
- Vídeo de sensibilização para a separação de resíduos para reciclagem.
  - Beatas no chão? Não!
  - Jogo dos ODS
  - Ecocopo
  - Concurso “O Meu Ecoponto”
  - Caução relativa à Separação de Resíduos

**Objetivos:** Obter o certificado de qualidade ambiental “Evento Circular”

**Publico alvo:** Municípes e concessionários a explorar as tascas da Semana do Mar.

## Portaria n.º 36/2023 de 27 de abril

Cria o selo “Evento Circular”, um certificado de qualidade ambiental, promovido pelo Governo Regional através da DRAAC, que distingue as boas práticas de entidades organizadoras, por forma a fomentar a integração de práticas de economia circular em eventos realizados na RAA.

A organização de eventos implica elevados consumos de materiais e de energia, pelo que deve ser repensada, adotando-se práticas de sustentabilidade, por forma a:

- reduzir impactes negativos,
- promovendo o uso eficiente dos recursos,
- envolver os participantes,
- divulgar os resultados e boas práticas de economia circular.



**Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar**

Portaria n.º 36/2023 de 27 de abril



Índice de Circularidade  
**Potencial** do Evento  
superior a **50** pontos



Índice de Circularidade  
do Evento superior a **50**  
pontos



Índice de Circularidade  
do Evento superior a **80**  
pontos

## Portaria n.º 36/2023 de 27 de abril

A candidatura inclui 20 indicadores que contemplam 120 fatores de ponderação.

ID01 - Condicionantes territoriais	ID06 – Programação de consumos	ID11 – Planeamento de uso e consumo de água	ID16 – Produção e recolha de resíduos e águas residuais
ID02 – Impactes Ambientais	ID07 – Fornecedores locais	ID12 – Consumo de água	ID17 – Tratamento de resíduos e águas residuais
ID03 – Rede de Acessibilidades	ID08 – Fornecedores com boas práticas implementadas	ID13 – Planeamento de consumo de energia	ID18 – Estratégia de comunicação
ID04 – Planeamento de Transportes	ID09 – Planeamento serviços alimentação e bebidas	ID14 – Consumo de energia	ID19 – Política de circularidade e desperdício zero
ID05 – Planeamento de utilização de recintos e estruturas	ID10 – Produtos e embalagens reutilizáveis	ID15 – Planeamento prevenção gestão resíduos e águas residuais	ID20 – Divulgação de resultados

## ID04 – Planeamento de Transportes

Fator de ponderação	Valoração
- Organização, com vista à otimização, dos transportes de cargas e de pessoas.	1
- Fomento de mobilidade suave.	+1
- Fomento de transporte coletivo.	+1
- Fomento de partilha de veículo.	+1
- Utilização até 50% de veículos zero emissões.	+1
- Recolha de dados relativos a transportes de carga e de pessoas, contemplando distâncias percorridas (km), tipo de veículo e combustível utilizado.	+1

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

ID04 – Planejamento de Transportes



# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

ID04 – Planeamento de Transportes



Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

## ID04 – Planeamento de Transportes

**HORTA**

JUNTO AO TRIBUNAL  
NEXT TO COURTHOUSE

Rua Sérgio Pinto  
Mercado

Finanças

Igreja Matriz

Rua das Ventos

Rua Marcelino Lima  
Hotel Horta

Rua Coronel Gabeira  
Escola Básica

Rua Vasco da Gama  
Pousada de Sta. Cruz

Rua Vasco da Gama  
Montepio

Rua Vasco da Gama  
Peter

Hotel Canal

INÍCIO DA ROTA  
(PERTO DA PSP)  
STARTING POINT  
(CLOSE TO  
POLICE STATION)  
Av. Gago Coutinho  
e Tascadora Cabral

Start / End Route  
Início / Fim do Percurso  
Stop  
Route / Rota 1  
Route / Rota 2  
Police Station / PSP  
Court / Tribunal

Todos os dias, das  
**19h30 à 01h00**

Available everyday, from  
**07.30 p.m. to 01.00 a.m.**

\*número de passageiros limitado  
à capacidade da viatura

**CARREIRA DO MAR  
MINI-BUS**

**AÇORES  
EVENTO CIRCULAR  
- BORO -**

Percurso 1 - 19H30 | 20H30 | 21H30 | 22H30 | 23H30 | 00H30  
Percurso 2 - 20H00 | 21H00 | 22H00 | 23H00 | 00H00 | 01H00



# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

ID04 – Planeamento de Transportes



## Portaria n.º 36/2023 de 27 de abril

A candidatura inclui 20 indicadores que contemplam 120 fatores de ponderação.

ID01 - Condicionantes territoriais	ID06 – Programação de consumos	ID11 – Planeamento de uso e consumo de água	ID16 – Produção e recolha de resíduos e águas residuais
ID02 – Impactes Ambientais	ID07 – Fornecedores locais	ID12 – Consumo de água	ID17 – Tratamento de resíduos e águas residuais
ID03 – Rede de Acessibilidades	ID08 – Fornecedores com boas práticas implementadas	ID13 – Planeamento de consumo de energia	ID18 – Estratégia de comunicação
ID04 – Planeamento de Transportes	ID09 – Planeamento serviços alimentação e bebidas	ID14 – Consumo de energia	ID19 – Política de circularidade e desperdício zero
ID05 – Planeamento de utilização de recintos e estruturas	ID10 – Produtos e embalagens reutilizáveis	ID15 – Planeamento prevenção gestão resíduos e águas residuais	ID20 – Divulgação de resultados

## ID08 – Fornecedores com boas práticas implementadas

Fator de ponderação	Valoração
- Totalidade dos fornecedores com política de sustentabilidade ou boas práticas	4
- Promoção de produtos e serviços locais	1

### **REGULAMENTO DA SEMANA DO MAR - CONCESSIONÁRIOS:**

- Separar os resíduos corretamente e depositar no ecoponto (Papel/cartão, Vidro; Plástico/Metal, Biorresíduos, Óleos alimentares) (alínea i), do artigo 8.º, do regulamento SM2024 e alínea d), do mesmo artigo) ;
- Separar as águas sujas e depositar nos recipientes coletivos designados para o efeito (alínea e) do artigo 9.º);
- Servir bebida apenas em ecocaneca ou copos reutilizáveis (n.º , do artigo 11.º);
- Os pratos, talheres e copos de café e bebidas espirituosas, devem ser biodegradáveis de base biológica (n.º 2, do artigo 11.º);
- Fazer limpeza e manutenção do cinzeiro a ser colocado no exterior da estrutura e que será fornecido pela organização da Semana do Mar (n.º 6, da alínea j), do artigo 8.º, do regulamento SM2024).

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

ID08 – Fornecedores com boas práticas implementadas



Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar

## Portaria n.º 36/2023 de 27 de abril

A candidatura inclui 20 indicadores que contemplam 120 fatores de ponderação.

ID01 - Condicionantes territoriais	ID06 – Programação de consumos	ID11 – Planeamento de uso e consumo de água	ID16 – Produção e recolha de resíduos e águas residuais
ID02 – Impactes Ambientais	ID07 – Fornecedores locais	ID12 – Consumo de água	ID17 – Tratamento de resíduos e águas residuais
ID03 – Rede de Acessibilidades	ID08 – Fornecedores com boas práticas implementadas	ID13 – Planeamento de consumo de energia	ID18 – Estratégia de comunicação
ID04 – Planeamento de Transportes	ID09 – Planeamento serviços alimentação e bebidas	ID14 – Consumo de energia	ID19 – Política de circularidade e desperdício zero
ID05 – Planeamento de utilização de recintos e estruturas	ID10 – Produtos e embalagens reutilizáveis	ID15 – Planeamento prevenção gestão resíduos e águas residuais	ID20 – Divulgação de resultados

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

## ID10 – Produtos e embalagens reutilizáveis

Fator de ponderação	Valoração
- Utilização de produtos e embalagens de uso único sem plástico e integralmente recicláveis.	3
- Fomento do uso de talheres ou copos próprios reutilizáveis	1
- Cedência de copos reutilizáveis com aplicação de um depósito	1



## Portaria n.º 36/2023 de 27 de abril

A candidatura inclui 20 indicadores que contemplam 120 fatores de ponderação.

ID01 - Condicionantes territoriais	ID06 – Programação de consumos	ID11 – Planeamento de uso e consumo de água	ID16 – Produção e recolha de resíduos e águas residuais
ID02 – Impactes Ambientais	ID07 – Fornecedores locais	ID12 – Consumo de água	ID17 – Tratamento de resíduos e águas residuais
ID03 – Rede de Acessibilidades	ID08 – Fornecedores com boas práticas implementadas	ID13 – Planeamento de consumo de energia	ID18 – Estratégia de comunicação
ID04 – Planeamento de Transportes	ID09 – Planeamento serviços alimentação e bebidas	ID14 – Consumo de energia	ID19 – Política de circularidade e desperdício zero
ID05 – Planeamento de utilização de recintos e estruturas	ID10 – Produtos e embalagens reutilizáveis	ID15 – Planeamento prevenção gestão resíduos e águas residuais	ID20 – Divulgação de resultados

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

## ID11 – Planeamento de uso e consumo de água

Fator de ponderação	Valoração
- Sensibilização para a utilização racional da água	1
- Disponibilização de bebedouros com ligação à rede de abastecimento de água	1
- Disponibilização de água em garrafas reutilizáveis ou instalação de dispensadores para abastecimento	1
- Utilização de torneiras e fluxómetros temporizadores com caudal pré-definido nas instalações sanitárias.	1



## Portaria n.º 36/2023 de 27 de abril

A candidatura inclui 20 indicadores que contemplam 120 fatores de ponderação.

ID01 - Condicionantes territoriais	ID06 – Programação de consumos	ID11 – Planeamento de uso e consumo de água	ID16 – Produção e recolha de resíduos e águas residuais
ID02 – Impactes Ambientais	ID07 – Fornecedores locais	ID12 – Consumo de água	ID17 – Tratamento de resíduos e águas residuais
ID03 – Rede de Acessibilidades	ID08 – Fornecedores com boas práticas implementadas	ID13 – Planeamento de consumo de energia	ID18 – Estratégia de comunicação
ID04 – Planeamento de Transportes	ID09 – Planeamento serviços alimentação e bebidas	ID14 – Consumo de energia	ID19 – Política de circularidade e desperdício zero
ID05 – Planeamento de utilização de recintos e estruturas	ID10 – Produtos e embalagens reutilizáveis	ID15 – Planeamento prevenção gestão resíduos e águas residuais	ID20 – Divulgação de resultados

## ID15 – Planeamento prevenção gestão resíduos e águas residuais

Fator de ponderação	Valoração
- Sensibilização para o consumo sustentável, o uso eficiente dos recursos e a separação de resíduos	1
- Disponibilização de ecopontos para a recolha seletiva multimaterial	1
- Disponibilização de contentores para a recolha seletiva de biorresíduos	1
- Disponibilização de cinzeiros	1
- Disponibilização de recipientes para descarga de águas residuais.	1

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

ID15 – Planeamento prevenção gestão resíduos e águas residuais



Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

ID15 – Planeamento prevenção gestão resíduos e águas residuais



## Portaria n.º 36/2023 de 27 de abril

A candidatura inclui 20 indicadores que contemplam 120 fatores de ponderação.

ID01 - Condicionantes territoriais	ID06 – Programação de consumos	ID11 – Planeamento de uso e consumo de água	ID16 – Produção e recolha de resíduos e águas residuais
ID02 – Impactes Ambientais	ID07 – Fornecedores locais	ID12 – Consumo de água	ID17 – Tratamento de resíduos e águas residuais
ID03 – Rede de Acessibilidades	ID08 – Fornecedores com boas práticas implementadas	ID13 – Planeamento de consumo de energia	ID18 – Estratégia de comunicação
ID04 – Planeamento de Transportes	ID09 – Planeamento serviços alimentação e bebidas	ID14 – Consumo de energia	ID19 – Política de circularidade e desperdício zero
ID05 – Planeamento de utilização de recintos e estruturas	ID10 – Produtos e embalagens reutilizáveis	ID15 – Planeamento prevenção gestão resíduos e águas residuais	ID20 – Divulgação de resultados

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

ID20 – Divulgação de resultados

Fator de ponderação	Valoração
- Elaboração de relatório com os principais resultados da política de circularidade e desperdício zero	1
- Divulgação de resultados e de informação sobre boas práticas de economia circular	1
- Desenvolvimento de ações de compensação da pegada carbónica	1



Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar

# Semana do Mar – Evolução das Campanhas Ambientais

ID20 – Divulgação de resultados



2 anos: 2023 e 2024



Selo “Evento Circular”  
Semana do Mar

Obrigada pela vossa atenção!

## CONTACTOS:

 CÂMARA MUNICIPAL DA HORTA  
LARGO DUQUE DE ÁVILA E BOLAMA  
SOFIA MATOS

 292 202 000 / 292 202 040

 [geral@cmhorta.pt](mailto:geral@cmhorta.pt) / [ambiente@cmhorta.pt](mailto:ambiente@cmhorta.pt)

 [www.cmhorta.pt](http://www.cmhorta.pt)